



# Encuesta de actualidad exportadora

---

*Informe de resultados*  
*Julio 2023*

---

# Encuesta de actualidad exportadora

## Datos de la encuesta

- **Período de recolección de datos:** mayo 2023
- **Modalidad:** online
- **Cantidad de preguntas:** 19

## Temas cubiertos

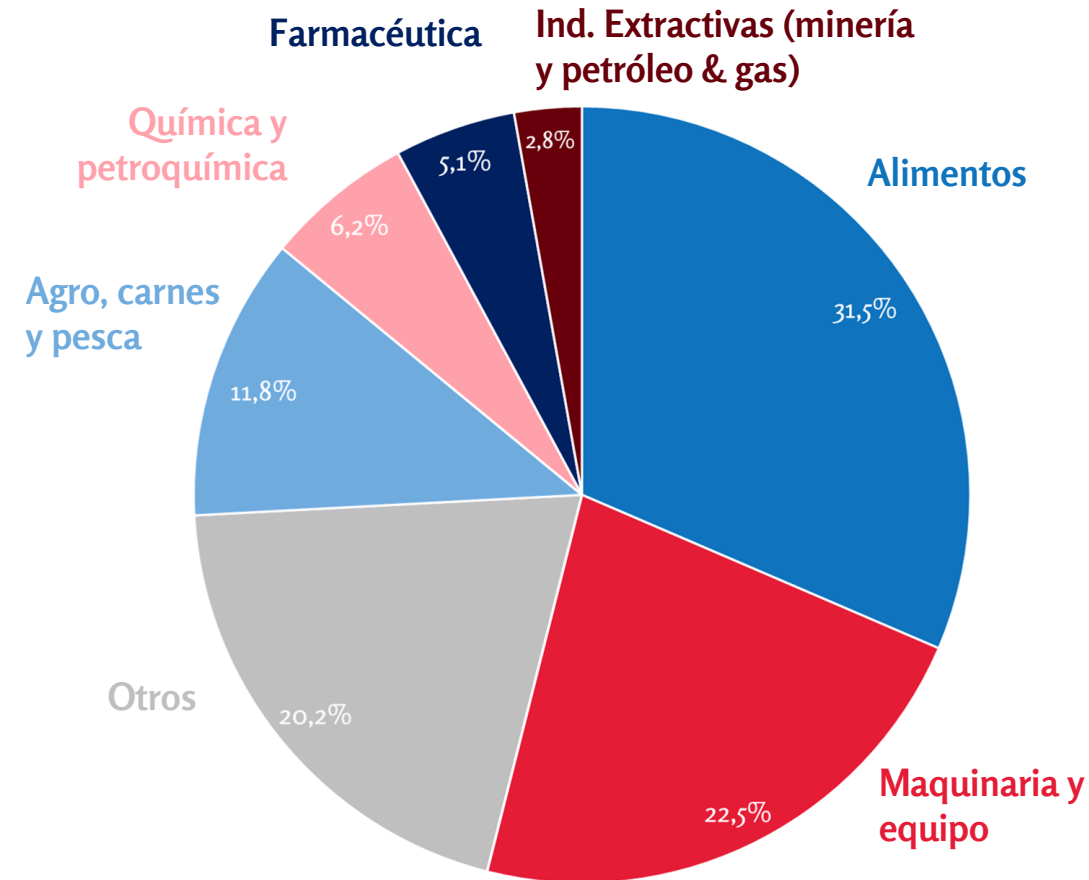
1. Perspectivas 2023
2. Coyuntura exportadora
3. Promoción comercial
4. Financiamiento
5. Impuestos y reintegros
6. Facilitación de comercio
7. Logística
8. Barreras comerciales
9. Certificaciones
10. Acuerdos comerciales

# Resumen ejecutivo

- La mayoría de los sectores exportadores espera una caída significativa en sus ventas al exterior durante 2023.
- Los **principales desafíos de coyuntura** —incertidumbre regulatoria, costos logísticos y dificultad en el acceso a insumos—, tienen origen en el marco doméstico.
- El contexto macro y las restricciones van en contra de los esfuerzos de **promoción comercial**. Las ferias comerciales, misiones y rondas de negocios son el instrumento de mayor conocimiento y uso, pero hay espacio para mejorar.
- Los exportadores se **financian** principalmente con fondos propios. Tienen bajo acceso al sector bancario y financiero (casi nula participación en el mercado de capitales). Las empresas grandes tienen más respaldo del grupo económico.
- Todas las correcciones **impositivas** tendrían un impacto elevado sobre las exportaciones. En los sectores que pagan derechos de exportación, estos son el tema de mayor importancia.
- Los aspectos más solicitados para la **facilitación del comercio** son la digitalización (VUCE) y la baja de los costos aduaneros.
- En **logística**, los encuestados mencionaron como prioridad bajar los costos de operación en el Puerto de Buenos Aires.
- Las principales **barreras no arancelarias** mencionadas fueron los obstáculos técnicos al comercio.
- El principal obstáculo en los procesos de **certificación** es la complejidad operativa. Uno de cada 5 empresas dijo tener una certificación en materia de sustentabilidad.
- **Acuerdos comerciales** con EEUU y la UE son los que tendrían mayor impacto exportador. El sector de alimentos fue el que expresó mayor potencial de crecimiento por acuerdos comerciales. Los encuestados enfatizaron que los acuerdos de armonización regulatoria también tendrían efectos positivos sobre su actividad.
- Desde la realización de la encuesta en mayo 2023, el entorno exportador se ha seguido deteriorando.

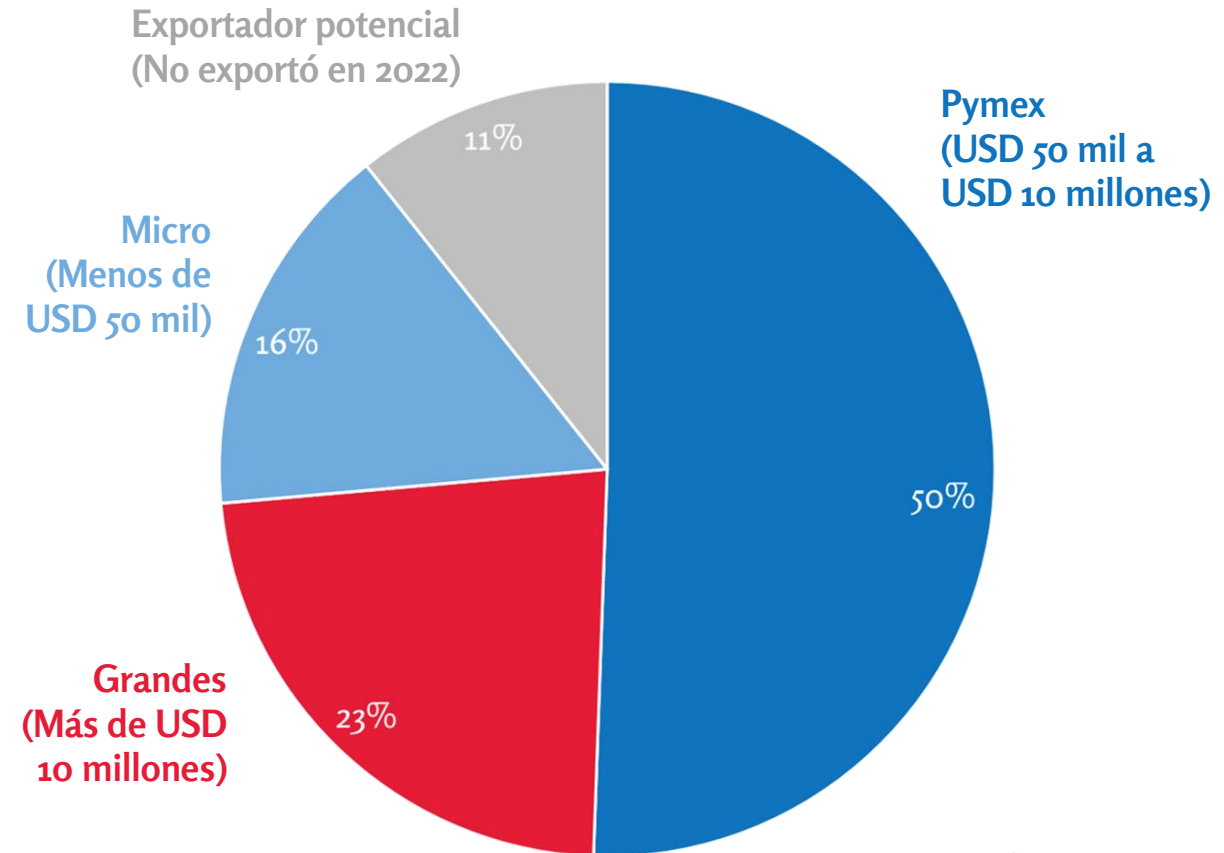
# Características de las empresas encuestadas

## Sectores



## Tamaño de empresa

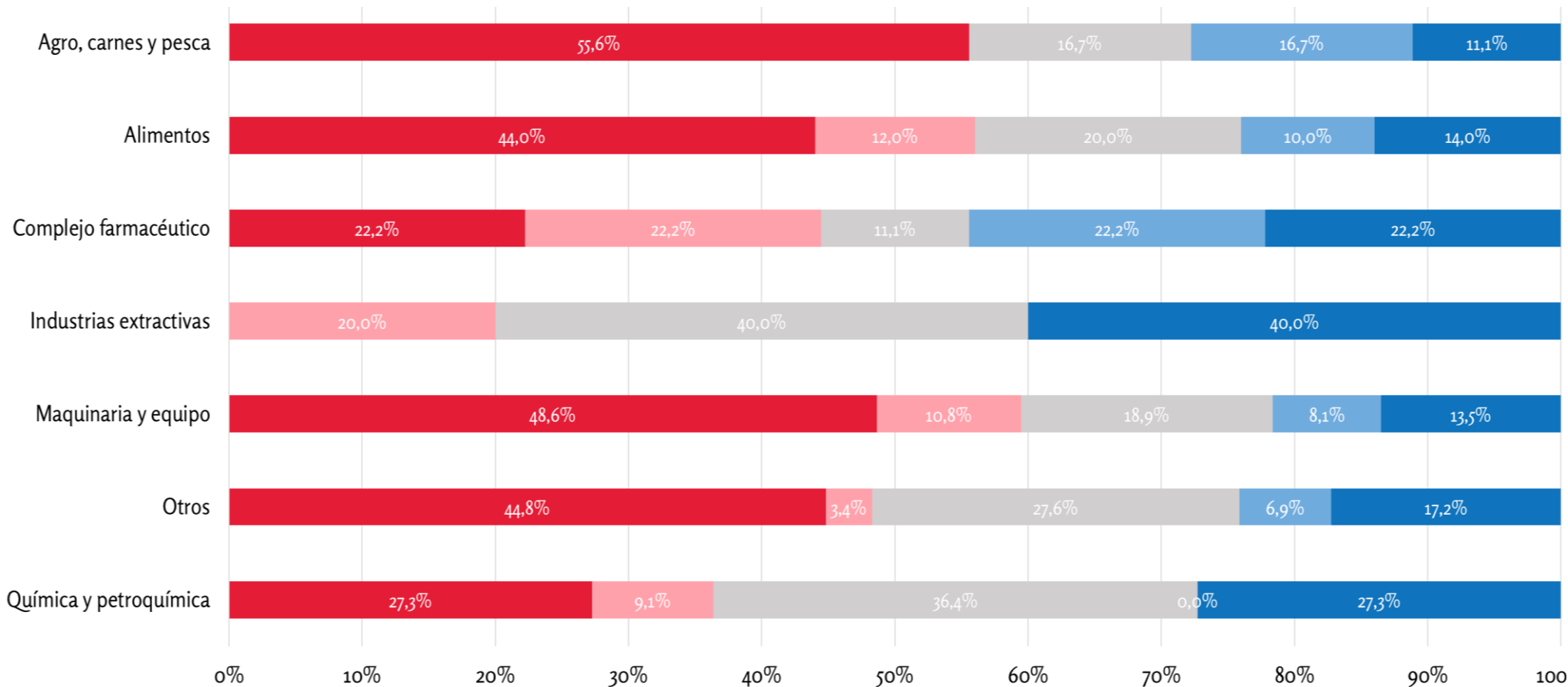
(Por monto exportado en 2022)



# Perspectivas 2023

## ¿Cuánto considera que cambiarán sus exportaciones respecto a 2022?

Caída del 5% o más    Caída de menos del 5%    Sin cambios    Suba de menos del 5%    Suba de 5% o más



Mayoría de sectores espera caídas importantes

Excepción: Industrias extractivas

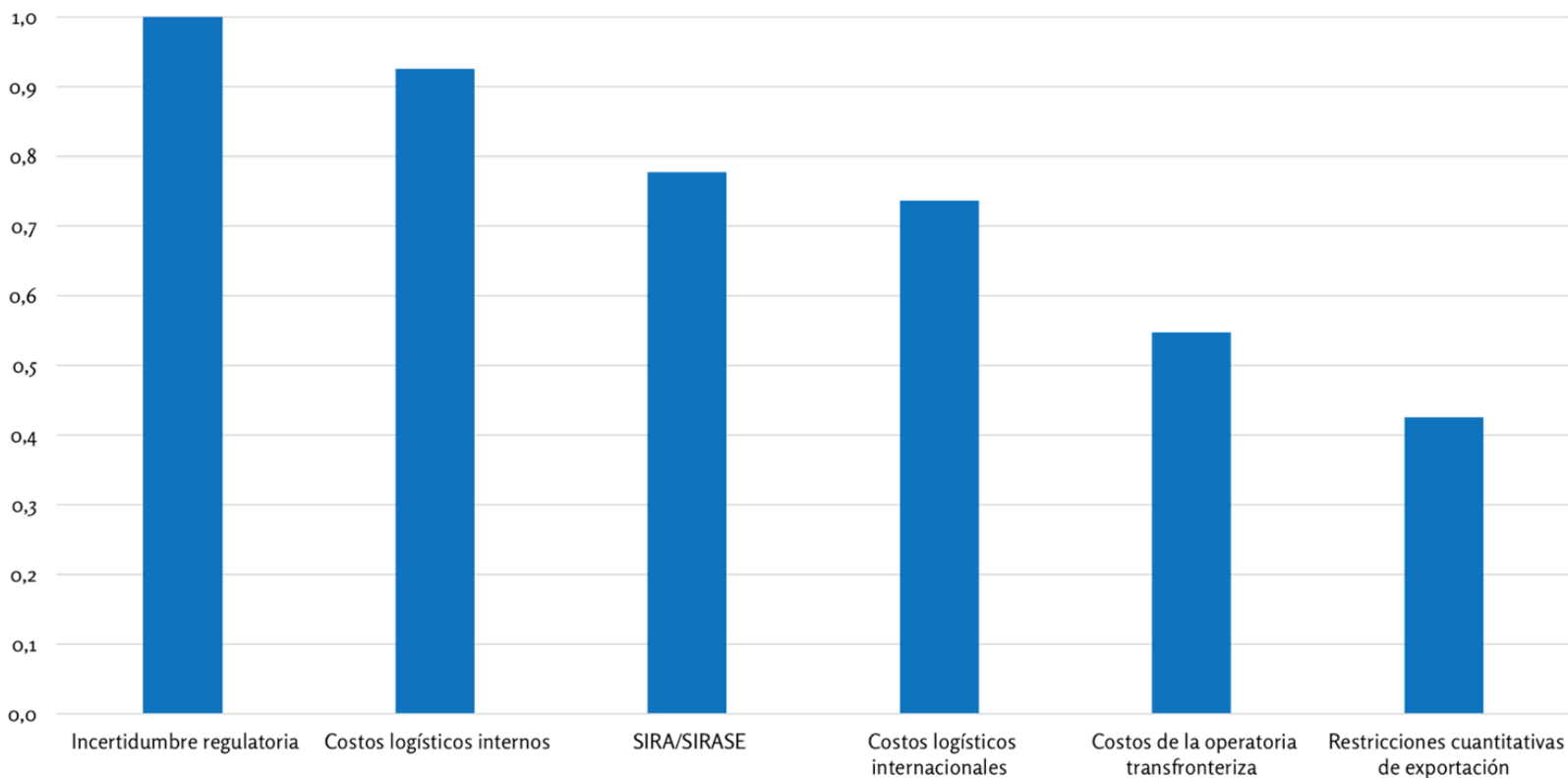
*Nota: el 79% de las empresas que no exportaron en 2022 espera seguir sin exportar en 2023*

# Coyuntura exportadora

¿Cuál es el impacto de los siguientes factores en sus exportaciones?

## Ranking de factores negativos

(Respuestas "Me afecta negativamente", normalizado a respuesta de mayor relevancia)



Mayores dificultades tienen origen en el marco doméstico

Incertidumbre regulatoria, costo logístico interno y acceso a insumos importados (SIRA/SIRASE) son señalados como los principales factores negativos

*Nota: en mayo y junio 2023 la principal incertidumbre regulatoria fue por las circulares BCRA que afectaron el pago de fletes*

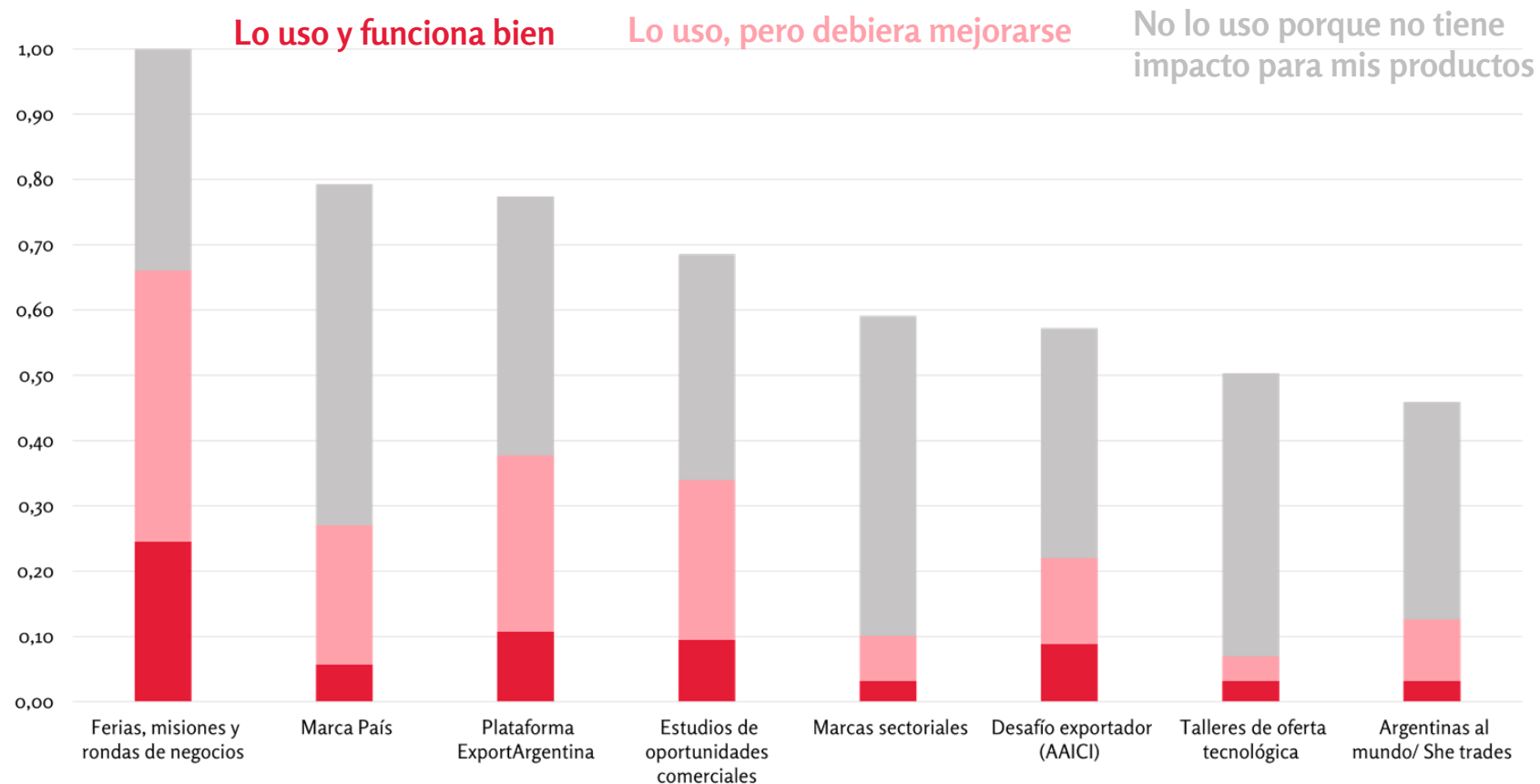
*Nota: impacto positivo bajo para Programa de Incremento Exportador (15%) y reordenamiento de cadenas de valor globales (5%)*

# Promoción comercial

¿Conoce y utiliza los siguientes instrumentos de promoción comercial?

## Ranking de instrumentos

(Normalizado a respuesta de mayor relevancia)



Ferias, misiones y rondas de negocios son el instrumento de mayor conocimiento y uso

*Nota: principales sugerencias de mejora para ferias, misiones y rondas son: financiamiento y especificidad de sectores/productos*

# Promoción comercial

Dentro de los instrumentos que conoce y/o utiliza, ¿qué aspectos considera que se podrían mejorar?

Los encuestados hicieron algunas sugerencias para mejorar los instrumentos de promoción...

Difusión	Financiamiento	Seguimiento	Especificidad	Calidad	Foco en Pymes
“Uno está atento sólo a mantener viva la empresa. Si no publicitan, no me entero”.	“Financiamiento para participación en ferias”.	“Asistencia al exportador previa a las ferias”	“Más oportunidades para mi sector/producto”.	“Que se haga una correcta selección de empresas del rubro”.	“Más apoyo a Pymes nuevas”.
“Más acceso a la información”.	“Los gastos de la feria son con un dólar a +400\$ cuando por nuestras exportaciones nos abonan el dólar a 220\$”	“Continuidad en las gestiones”.		“Selección exhaustiva de contrapartes en rondas/estudios de oportunidades comerciales”.	

... pero los principales reclamos fueron hacia la situación macro y el sesgo anti exportador.

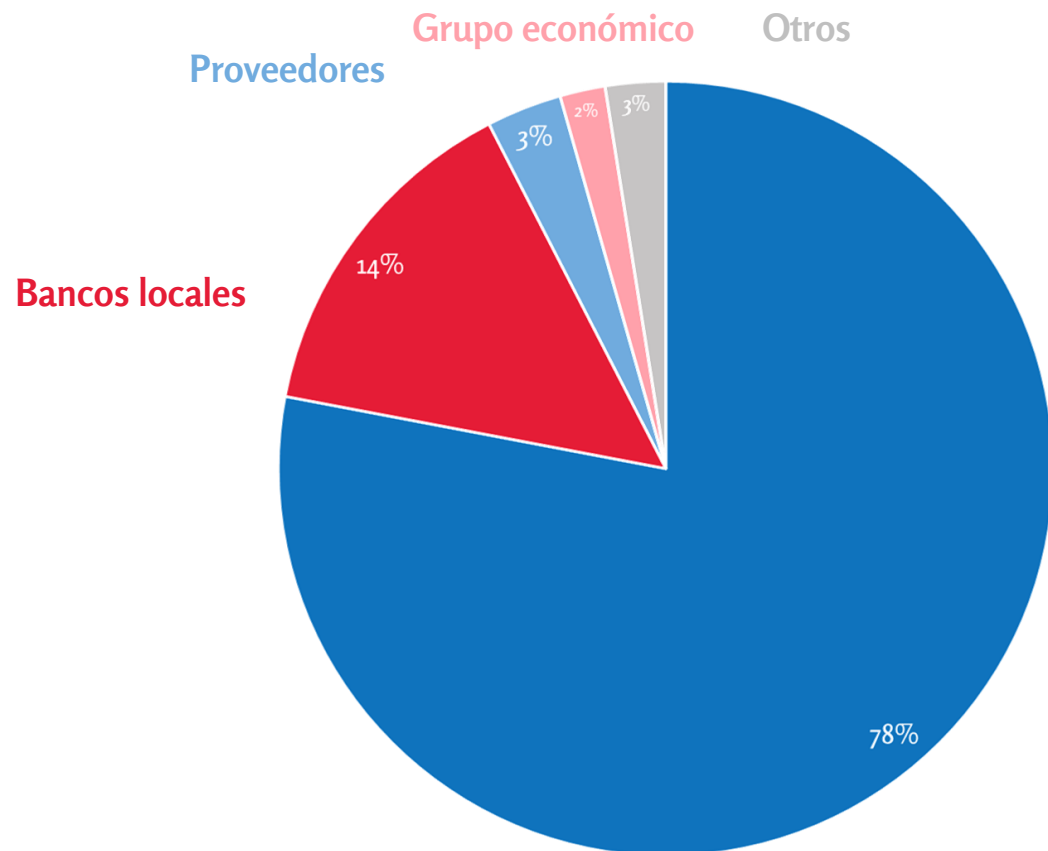
“Las herramientas anteriores no son el problema a resolver, lo es la competitividad que no nos permite crecer tecnológicamente a la velocidad que necesitamos”.	“Falta una estrategia exportadora”.	“Que nos dejen importar insumos, esto nos hizo perder clientes que fuimos haciendo por años”.	“Simplificar todos los aspectos de una exportación”.	“Mejorar prefinanciamiento y financiamiento de la exportación”.	“El circuito exportador es una traba permanente”.
	“Más previsibilidad”.	“Es complicada la actual regulación SIRA/SIRASE”.	“Menos burocracia”.	“Arreglar el tipo de cambio”.	“No pagar derechos de exportación sería un incentivo”.

El contexto macro y las restricciones van en contra de los esfuerzos de promoción.



# Financiamiento

Indique la principal fuente de financiamiento de su empresa



Exportadores se financian principalmente con fondos propios

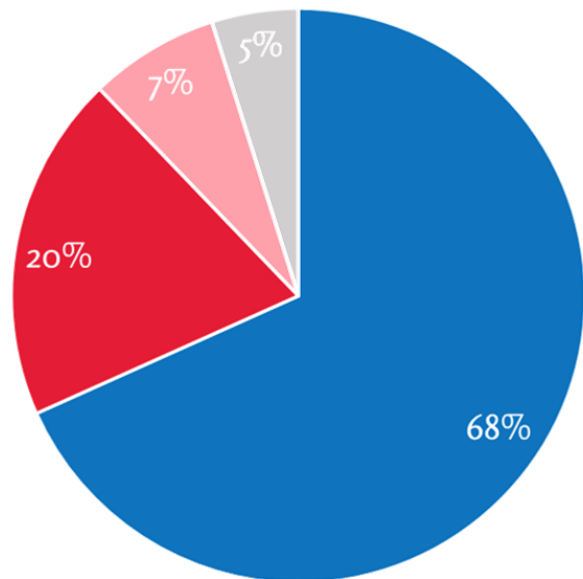
Ínfima participación del mercado de capitales (incl. en Otros)

*Nota: sólo el 7,3% de los encuestados considera que accede de manera adecuada al financiamiento bancario local y el 38,8% que accede, pero con montos o tasas inconvenientes*

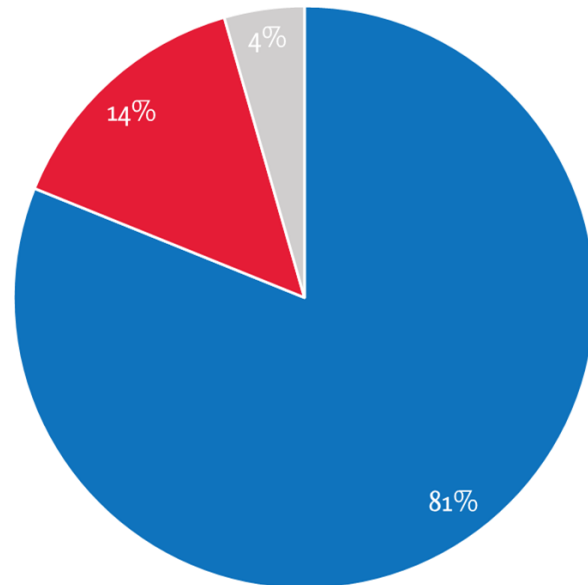
# Financiamiento

Indique la principal fuente de financiamiento de su empresa

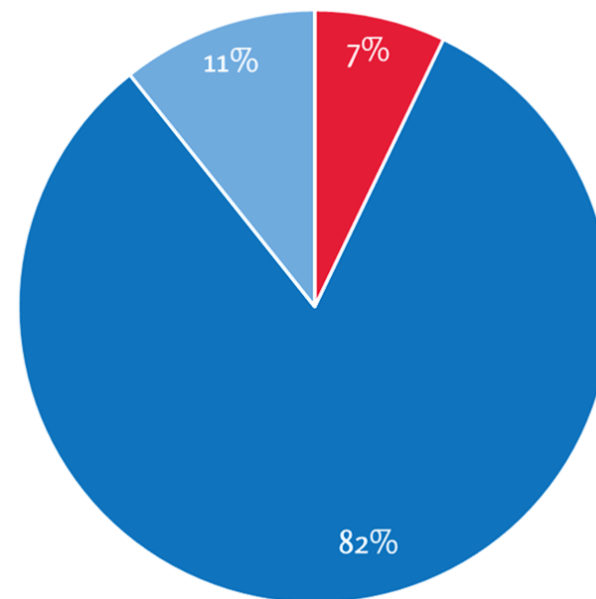
Grandes



Pymex



Micro



Fondos propios

Grupo económico

Bancos locales

Proveedores

Otros

Empresas  
Grandes tienen  
más respaldo  
del grupo  
económico

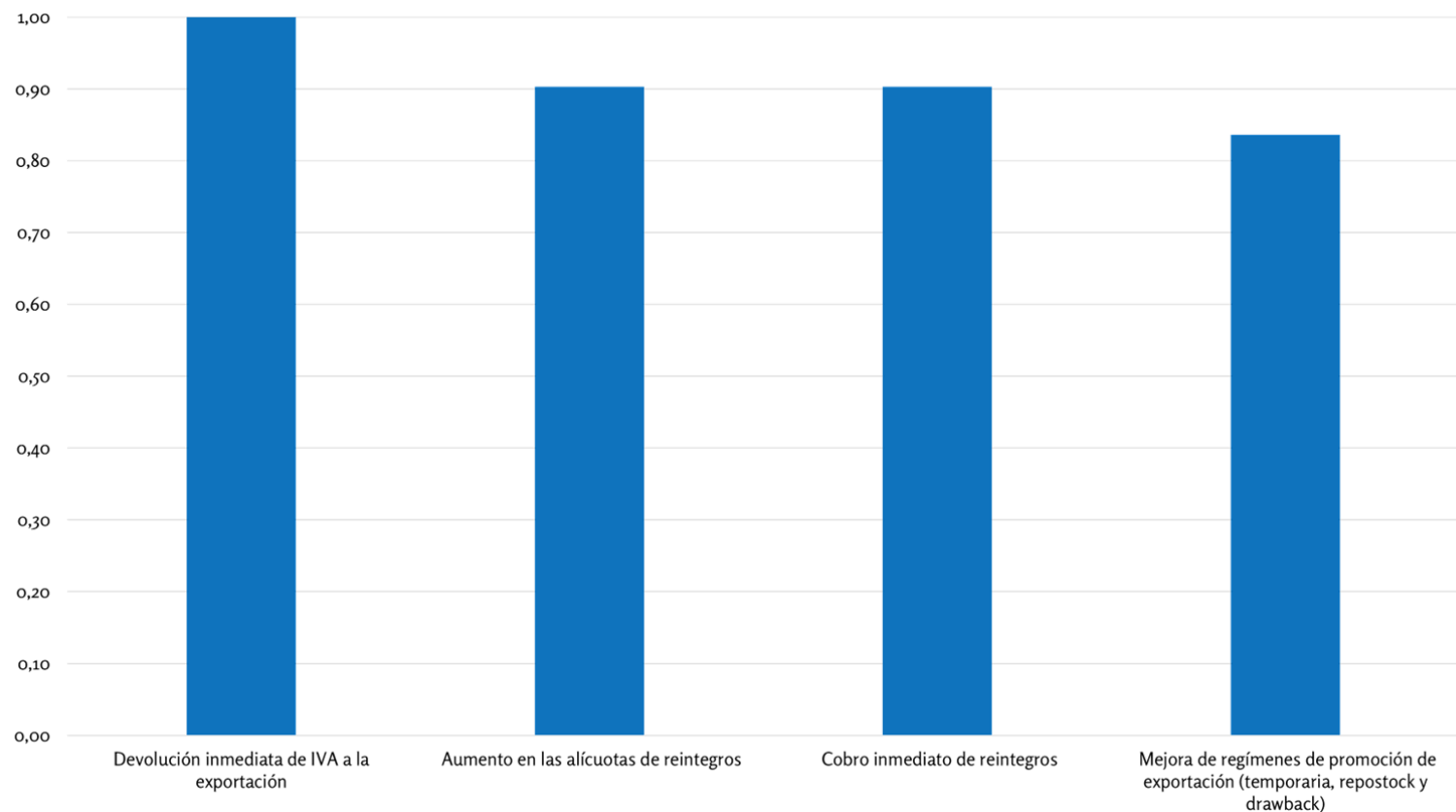
Empresas  
Micro  
dependen más  
de los  
proveedores

# Impuestos y reintegros

¿Cuánto crecerían sus exportaciones si se tomaran las siguientes medidas?

## Ranking de impacto de impuestos y reintegros

(Respuestas “Entre el 5 y 20%” y “Más del 20%, normalizado a respuesta de mayor relevancia)



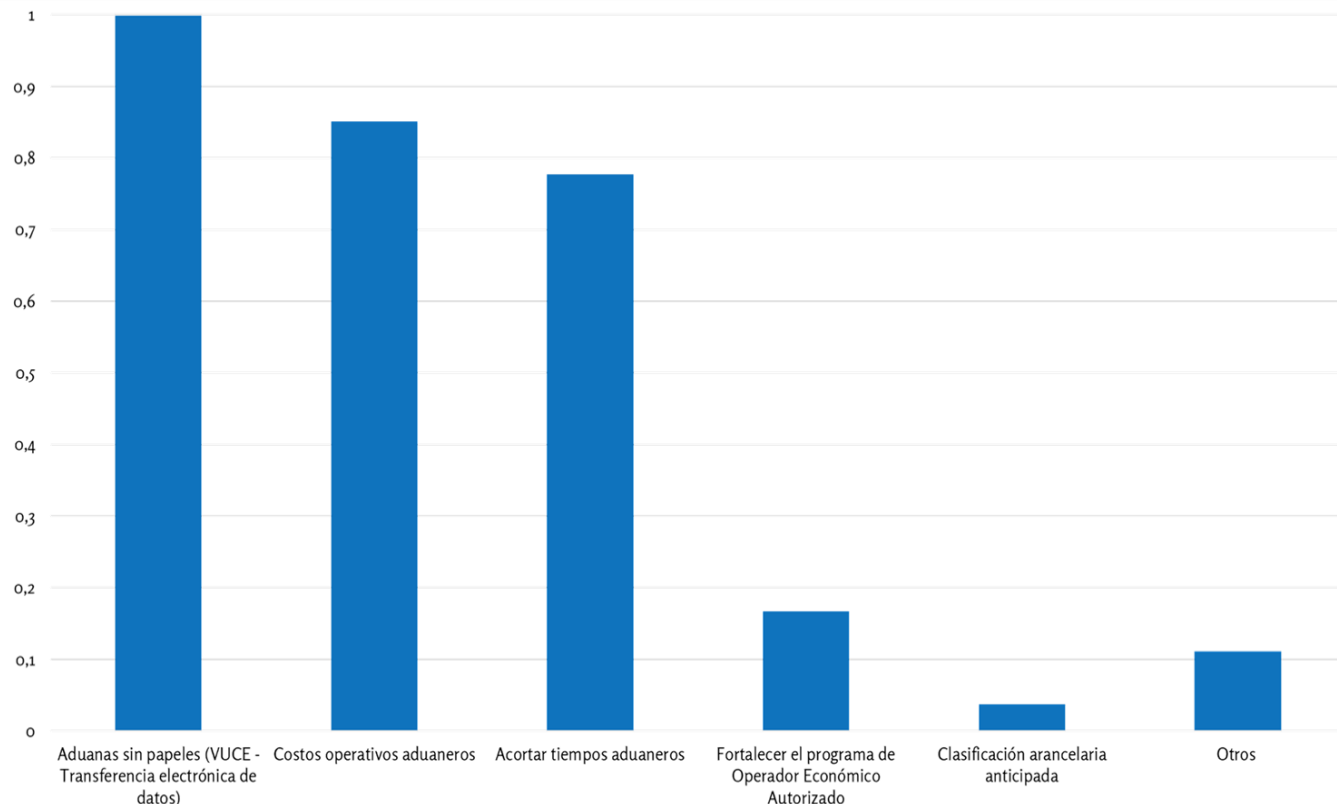
*Nota: en los sectores que pagan derechos de exportación, este es el tema impositivo de mayor impacto*

# Facilitación de comercio

Elija los aspectos de facilitación de comercio que tendrían mayor impacto en sus exportaciones

## Ranking de aspectos de facilitación de comercio

(Normalizado a respuesta de mayor relevancia)



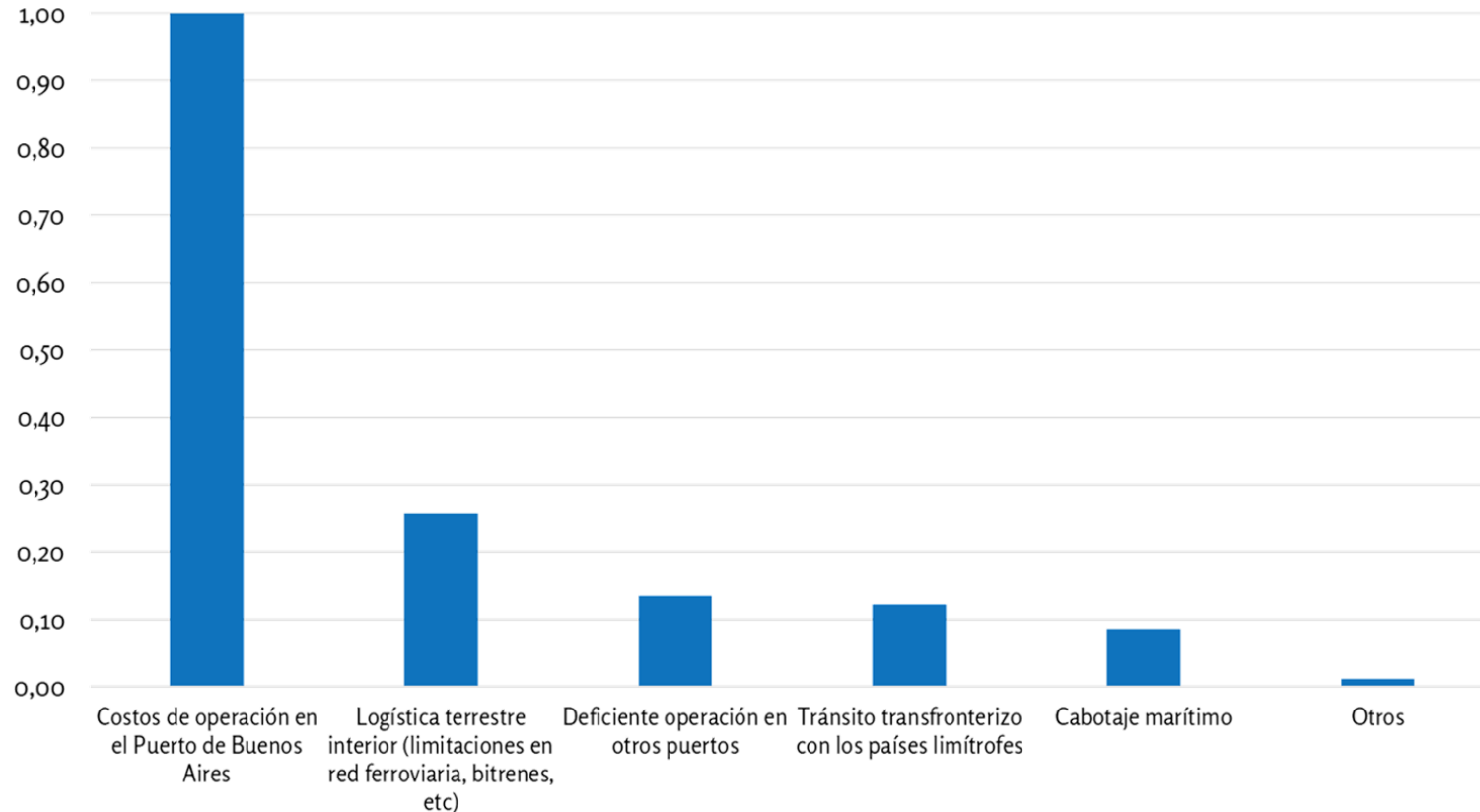
Digitalización y costos aduaneros son los principales problemas

*Nota: para mayor impacto de OEA se necesita avanzar con los ARM*

Elija los aspectos logísticos que más afectan la competitividad de sus exportaciones

## Ranking de desafíos logísticos

(Normalizado a respuesta de mayor relevancia)



Puerto de Bs As fue el problema de competitividad más mencionado

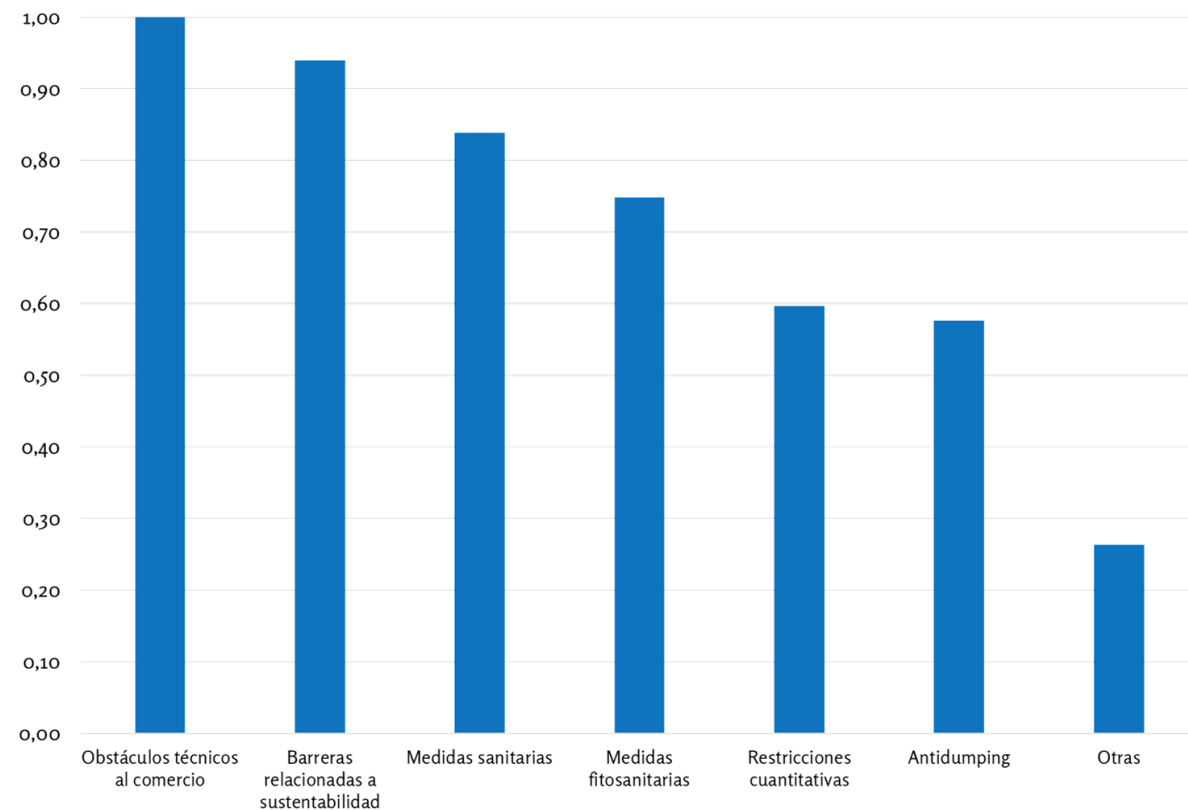
*Nota: empresas MiPymex y empresas del complejo farmacéutico también mencionaron el costo del transporte aéreo*

# Mercados de destino

¿Cuál es el impacto sobre su actividad exportadora de las siguientes medidas no arancelarias implementadas en mercados de destinos?

## Ranking de medidas no arancelarias

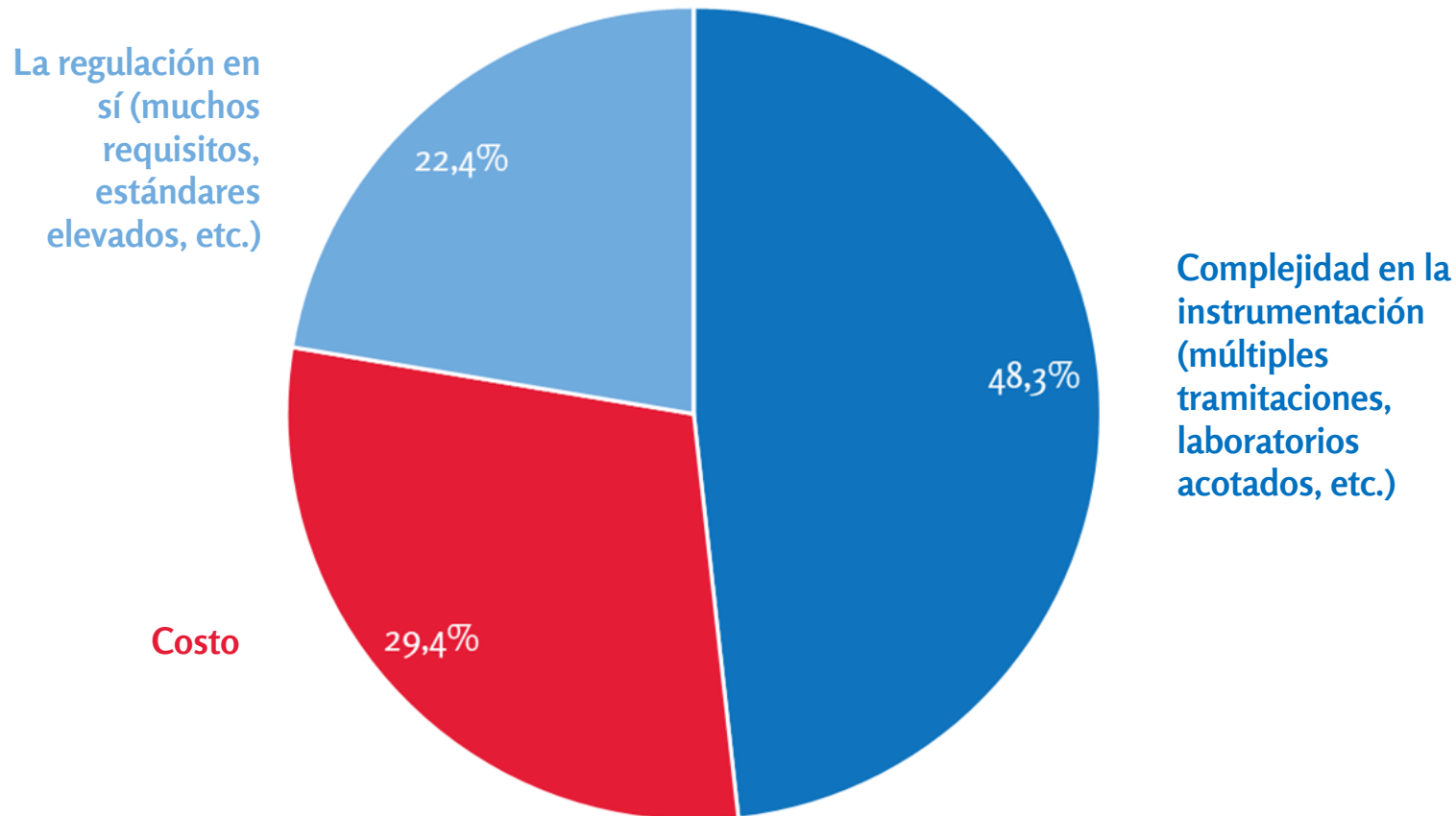
(Normalizado a respuesta de mayor relevancia)



Mayor impacto de obstáculos técnicos, barreras de sustentabilidad y medidas sanitarias y fitosanitarias

# Mercados de destino

En los obstáculos que requieren una certificación, ¿cuál considera que es la mayor dificultad?



La mayor dificultad para superar una barrera no arancelaria vinculada a una certificación es su complejidad operativa

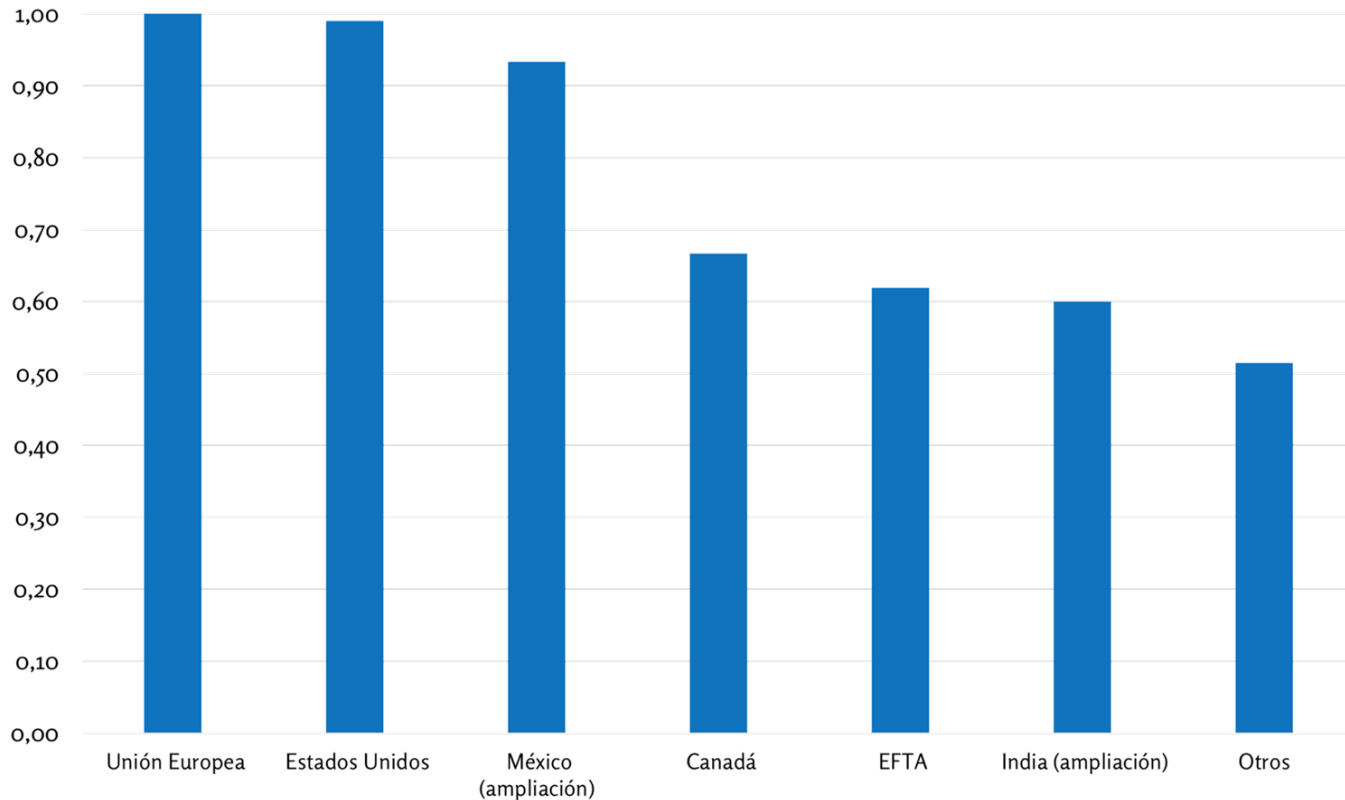
*Nota: 1 de cada 5 exportadores responden que tienen alguna certificación referida a la sustentabilidad*

# Mercados de destino

¿Cuánto aumentarían sus exportaciones totales si se concretaran acuerdos de libre comercio con los siguientes destinos?

## Ranking de acuerdos

(Normalizado a respuesta de mayor relevancia)



Acuerdos con UE y EEUU serían los que tendrían mayor impacto positivo en las exportaciones

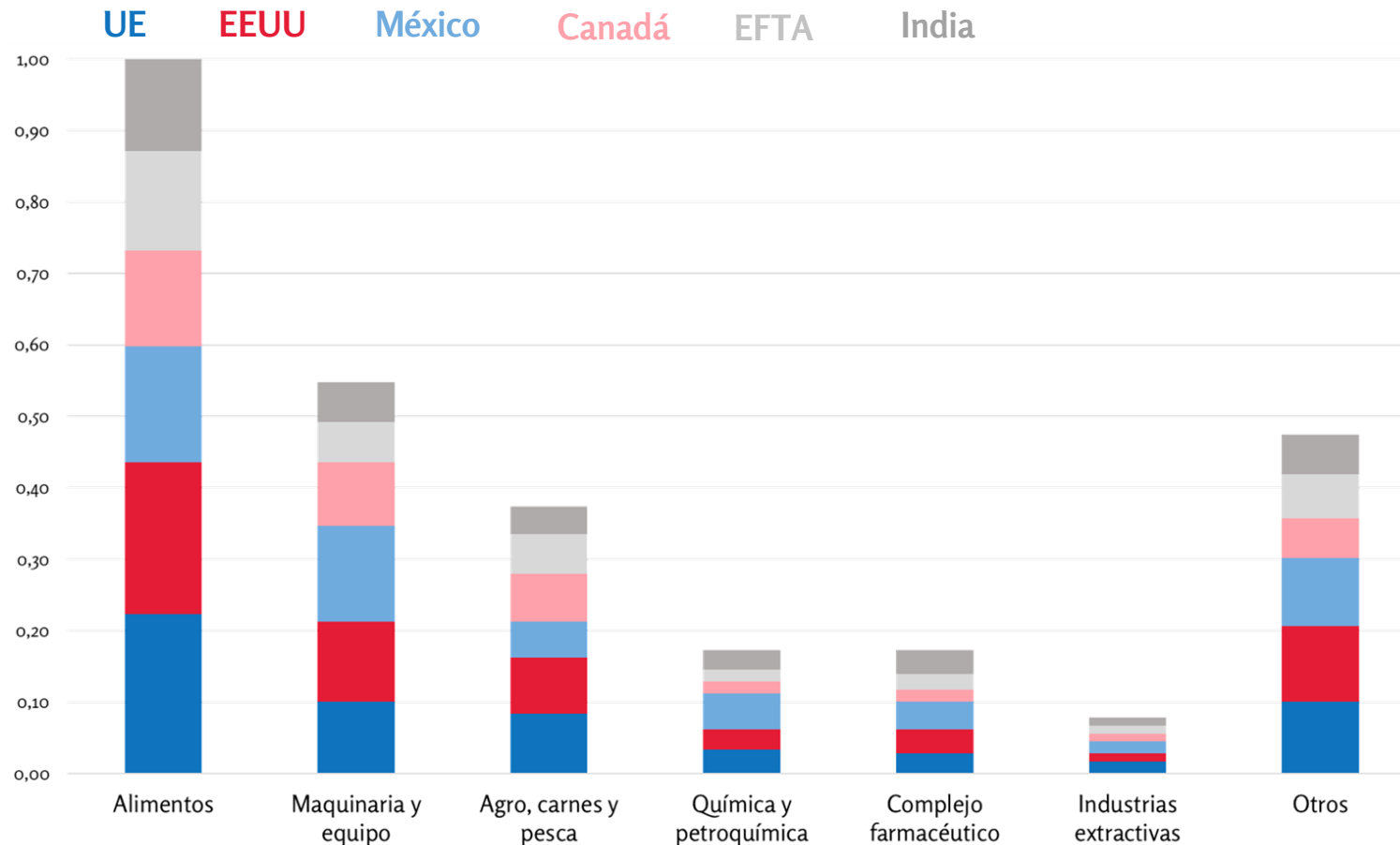
Otros: Asia: 40%  
China y países de ASEAN  
América Latina y Caribe: 32%  
Centroamérica  
Medio Oriente y África: 28%  
Angola, Nigeria

*Nota: encuestados enfatizaron que acuerdos de armonización regulatoria tendrían impacto positivo sobre sus exportaciones*



# Mercados de destino

## Impacto de acuerdos por sectores (Normalizado a respuesta de mayor relevancia)



Para todos los destinos, el sector de Alimentos fue el que expresó mayor potencial de crecimiento por acuerdos comerciales



**¡Muchas gracias!**

---

*[www.cera.org.ar](http://www.cera.org.ar)*

---