

Exportadores presentaron 140 propuestas para mejorar las ventas externas

POR GABRIEL QUAIZEL

La Cera dio a conocer su Estrategia Nacional Exportadora que contiene 6 pilares centrales. Alerta por la pérdida de presencia en el comercio global. El capítulo agroindustrial sin retenciones.

(NAP) La Cámara de Exportadores de la República Argentina, institución que desde hace 80 años nuclea a empresas privadas y organizaciones empresarias que representan la mayoría de las exportaciones del país, presentó su Estrategia Nacional Exportadora con el objetivo de impulsar el crecimiento económico a través del sector externo.

La iniciativa cuenta con más de 140 propuestas técnicas destinadas a áreas clave del Gobierno y abarca 6 pilares: relacionamiento externo, impuestos y restricciones a las exportaciones, facilitación del comercio, logística, financiamiento, inteligencia y promoción comercial.

El presidente de Cera, Fernando Landa, señaló que “además del equilibrio macroeconómico y fiscal, y un entorno productivo favorable, Argentina necesita una visión a largo plazo que trascienda las políticas coyunturales para ordenar el crecimiento a través del sector externo a nivel país.

No un plan coyuntural, sino una Estrategia Nacional Exportadora y se basa en diagnósticos reales e indicadores objetivos de fuentes confiables, no de expresiones voluntarista”.

Contexto

En primer lugar, la Estrategia Nacional Exportadora hace un análisis acerca de la situación global actual y el rol de la Argentina, el cual ha ido perdiendo relevancia, dice el trabajo publicado en Ambito.com.

En la participación del comercio mundial, Argentina pasó del 0,52% en 1998 al 0,34% en 2022 y el pronóstico para 2023 es del 0,25%.

Asimismo, el país ha evidenciado una disminución en las empresas exportadoras en los últimos 15 años. De esta forma, el informe destaca que los desafíos son variados en un contexto global que se caracteriza por la crisis del multilateralismo y reconfiguración de cadenas de valor en base a criterios de resiliencia, climáticos y de seguridad.

Desde Cera, consideraron que la implementación de la estrategia requiere una perspectiva integral que incluya objetivos claros, y optimice la coordinación entre diversas áreas y agencias gubernamentales. Así, entre las medidas fundamentales se posiciona como prioridad fortalecer las condiciones macro, poniendo la competitividad argentina como política de estado.

En cuanto a los principales socios comerciales del país, los desafíos son variados. Respecto al Mercosur y Brasil, desde Cera señalaron que es necesario avanzar en la eliminación de medidas distorsivas del comercio intra-bloque, avanzar en la concreción del acuerdo con la UE, acuerdos de armonización normativa y facilitación del comercio con otros países de la región. Por otro lado, en relación a China, que representa el 15% del intercambio total, plantearon que la estrategia se enfoca en reducir el elevado déficit comercial por u\$s9.000 millones con el gigante asiático.

Por otro lado, sobre la implementación de los 6 pilares principales, en cuanto al relacionamiento bilateral, el informe propone desarrollar armonización normativa y recomendaciones mutuas de certificaciones y mejoras de infraestructura logística con Brasil.

Con Estados Unidos, se destacan necesarios acuerdos de convergencia regulatorios, inclusión del litio argentino en los créditos de la IRA.

Agroindustria

Para los pilares de impuestos y restricciones, desde el Cera señalan que es clave eliminar derechos de exportación, adoptando el esquema de desgravación presentado por el Consejo Agroindustrial Argentino, asimismo, eliminar restricciones cuantitativas a las exportaciones agroindustriales que no estén en consonancia con normas de OMC.

En este marco, destacaron la importancia de eliminar las restricciones cambiarias, autorizando un mínimo de 25% de libre disponibilidad de divisas generadas por las ventas de exportación. Asimismo, para los pilares de facilitación de comercio, logística y promoción comercial, el informe señala como prioridad encontrar solución al empeoramiento de la conectividad internacional del Puerto de Buenos Aires.

Por último, para el pilar de financiamiento, desde Cera destacaron que “es clave crear una Agencia de Crédito a la Exportación con potencial respaldo de organismos internacionales”.

La Cera está integrada por empresas privadas y organizaciones empresarias que, en conjunto, representan a más de 3000 exportadores de bienes localizados en las 24 provincias argentinas. Los socios incluyen a toda la cadena de la actividad de exportación: productores, comercializadores, cámaras y federaciones sectoriales y regionales, transportistas, bancos, despachantes de aduana y profesionales vinculados a la actividad.

Los complejos exportadores que la componen con Cereales y Oleaginosas, Automotriz, Petróleo y Petroquímico, Carne y cuero bovino, Pesquero, Lácteo, Farmacéutico, Siderúrgico y Aluminio Vitivinícola, Frutícola, Cosmética y Minería. (Noticias AgroPecuarias)