

CERA presentó propuestas para mejorar exportaciones

Por [Carolina Papparatto](#)

La Cámara de Exportadores de la República Argentina dio a conocer su Estrategia Nacional Exportadora. Se trata de más de 140 propuestas técnicas en seis pilares centrales.

La **Cámara de Exportadores de la República Argentina**, institución que desde hace 80 años nuclea a **empresas privadas** y organizaciones empresarias que representan la mayoría de las **exportaciones** del país, presentó su **Estrategia Nacional Exportadora** con el objetivo de impulsar el **crecimiento económico** a través del sector externo. Esta iniciativa cuenta con **más de 140 propuestas técnicas** destinadas a áreas clave del Gobierno y abarca **6 pilares: relacionamiento externo, impuestos y restricciones a las exportaciones, facilitación del comercio, logística, financiamiento, inteligencia y promoción comercial.**

Fernando Landa, presidente de **CERA**, señaló que “además del equilibrio macroeconómico y fiscal, y un entorno productivo favorable, **Argentina necesita una visión a largo plazo** que trascienda las políticas coyunturales para ordenar el crecimiento a través del sector externo a nivel país. No un plan coyuntural, sino una Estrategia Nacional Exportadora y se basa en diagnósticos reales e indicadores objetivos de fuentes confiables, no de expresiones voluntarista”.

En primer lugar, la **Estrategia Nacional Exportadora** hace un análisis acerca de la situación global actual y el rol de la Argentina, el cual ha ido perdiendo relevancia. En la participación del comercio mundial, Argentina pasó del 0,52% en 1998 al 0,34% en 2022 y el pronóstico para 2023 es del 0,25%. Asimismo, **el país ha evidenciado una disminución en las empresas exportadoras en los últimos 15 años**. De esta forma, el informe destaca que los desafíos son variados en un contexto global que se caracteriza por la crisis del multilateralismo y reconfiguración de cadenas de valor en base a criterios de resiliencia, climáticos y de seguridad.

Desde CERA, consideraron que la implementación de la estrategia requiere una **perspectiva integral** que incluya objetivos claros, y optimice la

coordinación entre diversas áreas y agencias gubernamentales. Así, entre las medidas fundamentales se posiciona como prioridad **fortalecer las condiciones macro**, poniendo la **competitividad** argentina como política de estado.

En cuanto a los principales socios comerciales del país, los desafíos son variados. Respecto al Mercosur y Brasil, desde CERA señalaron que es necesario avanzar en la eliminación de medidas distorsivas del comercio intra-bloque, avanzar en la concreción del acuerdo con la UE, acuerdos de armonización normativa y facilitación del comercio con otros países de la región. Por otro lado, en relación a China, que representa el 15% del intercambio total, plantearon que la estrategia se enfoca en reducir el elevado déficit comercial por u\$s9.000 millones con el gigante asiático.

Por otro lado, sobre la implementación de los **6 pilares principales**, en cuanto al relacionamiento bilateral, el informe propone desarrollar armonización normativa y recomendaciones mutuas de certificaciones y mejoras de infraestructura logística con Brasil. Con Estados Unidos, se destacan necesarios acuerdos de convergencia regulatorios, inclusión del litio argentino en los créditos de la IRA.

Para los pilares de **impuestos** y restricciones, desde el **CERA** señalan que es clave eliminar derechos de exportación, adoptando el esquema de desgravación presentado por el **CAA**, asimismo, eliminar restricciones cuantitativas a las exportaciones agroindustriales que no estén en consonancia con normas de **OMC**. En este marco, destacaron la importancia de eliminar las restricciones cambiarias, autorizando un mínimo de 25% de libre disponibilidad de divisas generadas por las ventas de exportación. Asimismo, para los pilares de facilitación de comercio, logística y promoción comercial, el informe señala como prioridad encontrar solución al empeoramiento de la conectividad internacional del Puerto de Buenos Aires.

Por último, para el pilar de financiamiento, desde **CERA** destacaron que **“es clave crear una Agencia de Crédito a la Exportación con potencial respaldo de organismos internacionales”**.