

# Exportaciones: preocupados por el escenario económico, presentan 140 propuestas para mejorar la actividad

Desde 2011 hay un 25% menos de empresas exportadoras en Argentina. Por eso, entre otros motivos, la Cámara de Exportadores presentó estrategias para áreas clave del gobierno que reactiven el sector. Los puntos clave.

por [Carlos Toppazzini](#) | 27 de septiembre de 2023 - 17:07

**La cantidad de empresas que operan en Argentina y exportan ascienden actualmente a 9.600, un 25% menos que el pico máximo de 2011**, cuando las empresas exportadoras eran 12.800, según los datos de un reciente informe presentado por funcionarios de la Cancillería. [Leé también Nuevo IFE: cuándo cierra la inscripción para recibir el bono](#)

Para la **Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA)**, el dato es todavía más preocupante, ya que según sus mediciones, durante el año pasado, el número de empresas que exportaron fue de 8.213.

Sin embargo, más allá de los números, en el actual [escenario económico que atraviesa la Argentina](#), existe un claro consenso en torno a la necesidad de aumentar las **exportaciones** para generar empleo y disponer de divisas para el crecimiento económico. Por estos motivos, la CERA presentó la "**Estrategia Nacional Exportadora**", un documento que aborda los aspectos fundamentales para el éxito sostenible en el comercio global y que incluye más de 140 propuestas técnicas destinadas a áreas clave del gobierno.

La utilidad del trabajo, aclararon desde la entidad, va más allá de quién resulte ganador de las próximas elecciones.

## Exportaciones: una estrategia equilibrada y a largo plazo

La Estrategia Nacional Exportadora, que ofrece la entidad que desde hace 80 años reúne a las organizaciones vinculadas a la promoción de las exportaciones nacionales, fue concebida como un marco integral y estructurado que busca establecer una visión de crecimiento a través del sector externo, basada en diagnósticos realistas y datos objetivos.

A su vez, la creación del informe se basa en un estudio realizado por su Instituto de Estrategia Internacional con experiencias similares en otros países, el análisis de las principales tendencias globales y encuestas entre la mayoría de los exportadores argentinos.

“Desde CERA, entendemos que, además del equilibrio macroeconómico y fiscal, y un entorno productivo favorable, Argentina necesita una visión a largo plazo que trascienda las políticas coyunturales para ordenar el crecimiento a través del sector externo a nivel país”, dijo **Fernando Landa**, presidente de CERA.

Y aclaró: “No hablamos de un plan coyuntural, sino una Estrategia Nacional Exportadora y se basa en diagnósticos reales e indicadores objetivos de fuentes confiables, no de expresiones voluntarista”.

## Qué incluye la propuesta de los exportadores

El aporte técnico de este informe, basado en **datos duros y mejores prácticas internacionales**, considera los desafíos específicos de Argentina, agrupados en 6 pilares:

- Relacionamiento externo
- Impuestos y restricciones a las exportaciones
- Facilitación del comercio
- Logística
- Financiamiento
- Inteligencia y promoción comercial

Cabe remarcar que estos **son los mismos ejes aplicados en casos similares**: como por ejemplo EE. UU. 2016; Colombia 2020; Perú 2014; España 2017; Reino Unido 2021 y Sudáfrica 2021.

En ese sentido, la Estrategia Nacional Exportadora aborda cuestiones como la situación geopolítica actual, el futuro del Mercosur, el acuerdo Mercosur-UE, propuestas de negociaciones a nivel Mercosur y bilateral, alineamientos en ámbitos multilaterales, retenciones, restricciones cambiarias, medidas de facilitación del comercio, institucionalidad y transparencia, Puerto de Buenos Aires, Hidrovía y VNT; así como opciones de financiamiento y promoción comercial.

## Entender la situación desde la Presidencia

Por último, **desde CERA enfatizaron la importancia de establecer la Estrategia Nacional Exportadora desde la máxima instancia de la Presidencia** por dos razones fundamentales.

En primer lugar, porque **requiere una perspectiva integral de gobierno** que incluya objetivos claros, metas definidas, asignación de responsabilidades, seguimiento de acciones y una coordinación efectiva de los diálogos con el sector privado. Este enfoque garantizará una ejecución eficiente y una alineación precisa con los intereses nacionales en materia de exportación.

En segundo término, porque **resulta esencial optimizar la coordinación entre diversas áreas y agencias gubernamentales** que, aunque no tengan exportación como su único objetivo, desempeñan un papel relevante en la actividad exportadora.

Para terminar, Landa destacó que "confiamos en que una mayor comprensión de los desafíos que afronta nuestro país, y la adecuada ejecución de la Estrategia Nacional Exportadora, contribuirán al crecimiento económico, la generación de empleo y el progreso en este nuevo período democrático".